|  |
| --- |
| MVP ecommerce clientes B2C: Consumidores Finales, Empleados |
| El sitio ecommerce será diseñado bajo la arquitectura definida actualmente para los ecommerce B2B disponible en <https://arvital.myvtex.com/> con cambios leves detallados en este documento, esto con el propósito de aprovechar al máximo las actuales integraciones de la tienda con los sistemas POS, SAP, BW. |
| Se considerará un conjunto predefinido de consumidores finales o empleados registrados como clientes en Vital y asociados a una sucursal; que tendrán acceso al ecommerce diseñado. Sin posibilidad de altas abiertas. |
| La lista de sucursales donde estará habilitado el ecommerce B2C estará definido previamente por el negocio. |
| El catálogo de Vital es único para los tres sitios ecommerce vendedor, comisionista y el B2C propuesto, con la posibilidad de manejar vía BackOffice VTEX la activación de las categorías de forma independiente para cada sitio. |
| POS mantiene la posibilidad de restringir la subida al ecommerce de grupos de artículos excluidos por canal, para permitir comercializar distintos grupos de skus para cada canal VE, CO o EC en la tienda. |
| Los artículos, precios, ofertas, stock, será manejado desde SAP e integrado a POS y VTEX con la creación del nuevo canal EC, que corresponde a el B2C propuesto. |
| Las promociones, cucardas de ofertas y colecciones será manejado desde POS e integradas a VTEX con la creación del nuevo canal EC, que corresponde a el B2C propuesto. |
| Se mantiene el uso de UV por canal, que será definido por Vital para todos los SKUS que se comercialicen en el B2C propuesto, e integrado a la tienda desde POS. Permitiendo un único precio por SKU. |
| La gestión de la app vendedor/supervisor, semáforos de control y todo lo relacionado a este desarrollo, no será aplicada en el sitio B2C propuesto, en vista a que los clientes auto gestionan sus compras sin la necesidad de intermediario. |
| La funcionalidad de Telemarketer que permite a un tercero con los permisos necesarios, realizar o modificar pedidos en nombre de un cliente debe estar disponible en el B2C propuesto. |
| Los pedidos serán integrados a POS desde VTEX para ser armados desde el actual Sistema de Logística y Ventas (SLV) y facturado en POS, en las sucursales que se definan. |
| El descuento a empleado será aplicado por el POS al facturar el pedido cuando corresponda. |
| Los pedidos que realicen los clientes en el B2C tendrán la opción retira en sucursal o entrega en una dirección única definida por Vital para todos clientes y pago contra entrega. |
| Todas las demás funcionalidades ya disponibles en el B2B y que no se excluyen de forma explícita en este documento, se entiende serán extendidas en el B2C propuesto. |

|  |
| --- |
| Etapas posteriores ecommerce clientes B2C: Consumidores Finales, Empleados |
| En un segundo estadio se considerará la posibilidad de facturar desde el ecommerce por vía de distintos medios de pago y enterar la facturación real que genere el POS a la tienda B2C. |
| En un segundo estadio se permitirá que los clientes o empleados se puedan registrar desde el ecommerce y los datos serán integrados al sistema POS vía alta o actualización, para el manejo de armado y facturación de los pedidos. |
| Más adelante se considerará la posibilidad de entrega en domicilio real del cliente de los pedidos con transportistas contratos por Vital o con el uso de terceros (pedidos ya, uber eat, rappit, entre otros). |